



成功案例

客户

Eventsforce

挑战

活动策划应用需要满足客户广泛变化的使用模式。

成效

利用 InterSystems 数据库技术，在云端提供 SaaS 服务，Eventsforce 按照不同需求规模定制的应用。

Eventsforce + InterSystems

Eventsforce 借助云计算实现需求波动下的成本最优

InterSystems技术支持云端应用

活动策划可能是用户应用模式会发生大量变动的典型。“对大多数企业和机构来说，活动策划是偶发的周期性的活动。”活动策划和管理软件领军公司Eventsforce执行总裁George Sirius表示，“一个用户可能会在某项活动筹备的几个月中是我们的重度用户，但是一旦活动结束后，活动评估完成，就几乎不再使用我们的应用——直到下一次活动。”

这种需求波动是Eventsforce从创立之初就决定采用SaaS商业模式的原因。“对我们的用户来说，需要使用的时候再付费性价比更高。”Sirius解释道，“将应用部署在云端来满足用户变动的需求，对我们而言也同样更具性价比。”

这款名为Eventsforce的应用是一个模块化的、高度可定制的解决方案，能够为企业端到端的活动规划和管理。从市场策划、活动注册再到会后分析与报告，Eventsforce顾及到了活动全生命周期的各个方面。“Eventsforce的独特卖点在于用户使用的所有模块都共享一

个数据资源库。数据是关键，所以我们在选择数据库技术的时候非常谨慎。” Sirius表示。

创新与合作

Eventsforce选择了InterSystems Caché®数据平台。InterSystems致力于创新，InterSystems Caché®数据平台具备卓越的速度和可扩展性，能够处理复杂数据。“我们利用新技术和新能力不断提升产品。” Sirius说，“在这一进程中，InterSystems每一步都会陪伴我们一起前进，这种合作真的太棒了！正是由于我们这种共同创新，你也可以说Eventsforce在云计算出现以前就已经可以支持云端部署了。” Eventsforce采用了混合模式部署在公共云上，但在本地服务器中保留关键数据。

云端托管的性价比得到证实

Sirius还提到，可扩展性和弹性是云端部署得到的最大益处。“我们的用户只有在有活动需要运营时才会使用Eventsforce，活动规模不同的话，用户使用的模块变化也比较大。通过云端部署，我们能够自动增加或删减Eventsforce中的变量来满足用户需求。我们从来不用担心资源不足，即便在高峰期，也能为用户提供堪称完美的性能。另一方面，当没有那么多活动的时候，我们只需要为我们使用的资源付费。这对我们控制运营成本非常有益。”

升级很简单

“产品版本升级的快速部署是另一大益处。” Sirius表示，“我们不在客户端安装软件。当产品需要针对某位用户的设备进行定制时，只需要在Eventsforce中增加新变量、测试后提醒用户有新版本即可。”

“我们从来不用担心资源不足，即便在高峰期，也能为用户提供堪称完美的性能。”

*Eventsforce CEO
George Sirius*